

## OGÓLNE WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Ogólne warunki sprzedaży określają zasady sprzedaży towarów i produktów oraz usług, których sprzedawcą jest : CNRE sp. z o.o. z siedzibą w Bielsku Białej Ul. Krakowska 60
2. Ogólne warunki sprzedaży, dalej „OWS” są dostępne na stronie internetowej [www.cnre.pl](http://www.cnre.pl) i [www.artisvisio.pl](http://www.artisvisio.pl), oraz w siedzibie Spółki CNRE sp. z o.o. w Bielsku -Białej – zwanej dalej „Sprzedawca”. „Kupującym” lub „Zamawiającym” w rozumieniu niniejszego OWS jest kontrahent Sprzedawcy.
3. OWS obowiązują w stosunku do wszelkich zamówień i umów zawieranych przez Sprzedawcę Umów.
4. Kupujący zawierając oddzielną umowę na kupno produktów i/lub zamówienie usług, akceptuje warunki zapisane w niniejszym OWS bez zastrzeżeń.
5. Umowy indywidualne mogą modyfikować regulacje zawarte w OWS jedynie w przypadku zdarzenia czy charakterystyki zamówienia bezpośrednio wynikającego z umowy indywidualnej, po pisemnej akceptacji przez obie Strony warunków w/w Umowy.
6. W przypadku stałych stosunków gospodarczych, akceptacja OWS przy zawarciu pierwszej umowy, uważana jest za akceptację OWS przy kolejnych umowach zawieranych ze Sprzedawcą.

## CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU SPRZEDAŻY

1. Beton architektoniczny jest tworzywem ze swojej natury zmiennym w cechach estetycznych, a wszelkie smugi, pustki i ich niejednorodność, oraz zmienność ułożenia są dla materiału typowe i podkreślają jego charakter.
2. Produkty Sprzedawcy mogą wykazywać zmienności i odchylenia wymiarowe zgodne z parametrami zapisanymi w warunkach gwarancji.
3. Poszczególne partie produkcyjne ze względu na: różnice w warunkach atmosferycznych, w tym składowania przez Kupującego, różnice w używanych do produkcji kruszywach czy produktach mogą wykazywać zmienność walorów estetycznych/wizualnych.
4. Kupujący składając zamówienie jednocześnie oświadcza, iż znane mu są cechy materiałowe betonu architektonicznego wskazane w punktach 2, 3 i 4 powyżej i akceptuje wszelkie różnice w zakupionym produkcie, w stosunku do materiałów prezentowanych w materiałach graficznych producenta na jego stronie, jak i na stronach aukcji allegro, lub też w stosunku do materiału dostarczonego w postaci próbek materiałów/produktów.

## REALIZACJE ZAMÓWIEŃ I WARUNKI SPRZEDAŻY

1. Warunkiem przyjęcia zamówienia do realizacji jest przesłanie pisemnego bądź mailowego zamówienia przez Kupującego określającego dokładną specyfikację produktu, w tym w szczególności:
  - rodzaj produktu,
  - jego kolorystykę
  - wykończenie powierzchni,zgodnie z ofertą Sprzedawcy, oraz wpłata zaliczki w wysokości 30% wartości zamówienia (lub w wyznaczonej

przez Sprzedawcę wartości kaucji) na konto wskazane w Fakturze pro forma wystawianej przez Sprzedawcę. Adres do składania zamówień: , ul. Krakowska 60, 43-300 Bielsko-Biała, adres e-mail: [biurocnre@gmail.com](mailto:biurocnre@gmail.com)

2. Zmiana warunków umowy lub odrębne ustne uzgodnienia są ważne z chwilą pisemnego potwierdzenia przez Sprzedawcę i mają zastosowanie wyłącznie do danej transakcji handlowej.
3. Podane w cennikach Sprzedawcy ceny są cenami netto i powiększone zostaną o podatek od towarów i usług według obowiązujących stawek. Wskazane w cennikach ceny nie zawierają kosztów ewentualnego transportu. Podane w ofertach indywidualnych ceny są cenami netto i mogą zawierać wyszczególnienie składowych oferty. W przypadku kiedy oferta zawiera produkty niestandardowe i inne usługi, wpłata zaliczki stanowi 30% wartości brutto produktów plus 100% wartości brutto kosztów i innych usług poniesionych przez Sprzedawcę w ramach wykonania oferty indywidualnej.
4. Termin wykonania zamówienia liczony jest od daty wpływu zaliczki na konto Sprzedawcy i stanowi 21 dni roboczych, chyba że w trybie przyjęcia oferty Sprzedawca zaznaczy inny termin wykonania usługi czy dostawy produktu. Za datę wykonania zamówienia uznaje się datę postawienia produktu do dyspozycji Zamawiającego.
5. Kupujący ma prawo do rezygnacji z zamówienia o ile Sprzedawca, nie poniósł kosztów w wyniku rozpoczęcia produkcji czy kosztów zakupów produktów zewnętrznych niezbędnych do wykonania zamówienia. Wszelkie koszty poniesione będą odliczone od wpłaconych zaliczek, a w przypadku kiedy zaliczki nie zaspokoją wysokości poniesionych kosztów, Kupujący będzie zobowiązany do ich zapłaty na podstawie przedłożonej Faktury VAT. W przypadku odstąpienia od umowy przez Kupującego, Sprzedawca ma prawo potrącenia w/w kosztów z wpłaconą zaliczką oraz domagania się rekompensaty za przewyższające zaliczkę nakłady, w sposób wskazany w zdaniu poprzednim.

## KALKULACJE I OFERTY SPRZEDAŻY

1. Wszystkie oferty cenowe udostępniane drogą mailową czy pisemną obowiązują 30 dni od momentu ich przedstawienia. W przypadku zmian cen produktów wiążącą dla stron jest cena produktu przedstawiona w ofercie obowiązującej w dniu zawarcia Umowy / złożenia zamówienia.
2. Podane ceny są cenami netto, bez kosztów transportu – chyba, że oferta indywidualna stanowi inaczej. Do ceny za produkt/usługę oraz poniesione dodatkowe koszty, zostanie doliczony podatek VAT według obowiązującej stawki.
3. W przypadku transportu i magazynowania produktów niestandardowych do podanych cen zostaną doliczone ceny opakowań w wartości brutto.
4. Kalkulacje i oferty sporządzane w trakcie procesu negocjacji nie stanowią oferty publicznej w rozumieniu art. 66 oraz art. 661 kodeksu cywilnego.

## WARUNKI PŁATNOŚCI DLA ZAMÓWIEŃ

1. Sprzedawca ma prawo bez zgody Kupującego/Zamawiającego przenieść przysługującemu mu roszczenia względem niego na osobę trzecią.
2. W przypadku wykonywania usługi na rzecz osoby trzeciej przez Zamawiającego, Zamawiający wyraża zgodę na dokonanie cesji jego długu względem Sprzedawcy na Inwestora/osobę trzecią, na której rzecz usługa jest

wykonywana. Cesja obejmuje cenę produktu oraz wszystkie koszty uboczne, jakie poniósł Sprzedawca w związku z wykonaniem zamówienia.

3. W przypadku zamówień na skalę przemysłową/znaczących rozmiarów lub rozłożonych w czasie inwestycji, Sprzedawca określi maksymalny limit kupiecki właściwy dla Zamawiającego. Limit oznacza maksymalną wartość nominalną Faktur VAT wystawionych Zamawiającemu za produkty i/lub usługi. W przypadku przekroczenia określonego przez Sprzedawcę limitu, dalsze dostawy materiałów mogą być wstrzymane do czasu uregulowania zaległych płatności do poziomu 60 % wyznaczonego limitu. Przeciętna wartość limitu kupieckiego wynosi 15.000,00 zł.

## DOSTAWY TOWARU / ODBIORY TOWARU

1. Miejscem odbioru towaru jest zakład produkcji wskazany przez Sprzedawcę.
2. Sprzedawca na życzenie Zamawiającego zleca dostawę produktów przez przewoźników, spedycję towarową, na koszt i ryzyko Zamawiającego.
3. Odbiór towaru/wysyłka towaru następuje po uiszczeniu ceny wskazanej w Fakturze VAT wystawionej przez Sprzedawcę w uzgodnionym przez Strony terminie.
4. Sprzedawca nie odpowiada za uszkodzenia powstałe w trakcie transportu przesyłki, produktów zabezpieczonych i opakowanych bez zastrzeżeń i jako takie odebranych przez przewoźnika, lub przez transport Zamawiającego. Z chwilą wydania towaru przewoźnikowi, na przewoźnika przechodzi odpowiedzialność za ewentualne uszkodzenia lub utratę przesyłki.
5. Warunki realizacji dostaw, czas dostawy, godziny dostaw, rodzaj kontaktu i inne usługi są zgodne z jego ofertą i warunkami OWS, co przyjmuje do wiadomości Zamawiający. Wszelkie reklamacje jakości wykonania usługi zamawiający winien kierować bezpośrednio do przewoźnika.

## GWARANCJA I TRYB PRZYJMOWANIA REKLAMACJI

1. Kupujący ma prawo do zgłoszenia reklamacji ilościowych lub naruszenia substancji produktu w dniu odbioru towaru, na adres email: [biurocnre@gmail.pl](mailto:biurocnre@gmail.pl)
2. Kupujący ma prawo do reklamacji w terminie 2 dni roboczych od daty otrzymania/odbioru towaru, w zakresie: jakości towaru, estetyki, wymiarów, z wyłączeniem cech wskazanych w niniejszym OWS w punkcie 2, 3 i 4 w rozdziale: **Charakterystyka przedmiotu sprzedaży**.
3. Kupujący ma obowiązek złożenia reklamacji przewoźnikowi w przypadku zauważenia uszkodzeń przesyłki lub jej opakowania. W powyższym przypadku, pod rygorem odmowy uznania reklamacji, Kupujący ma obowiązek spisania protokołu uszkodzeń przesyłki na druku przewoźnika, oraz przesłanie kopii tego druku do Sprzedawcy, na adres e-mail: [biurocnre@gmail.com](mailto:biurocnre@gmail.com).
4. O trybie i sposobie postępowania reklamacyjnego, wskazanego w punktach 1, 2 oraz 3 niniejszego rozdziału, Sprzedawca poinformuje Kupującego na piśmie w terminie 14 dni od daty wpłynięcia protokołu uszkodzenia przesyłki przewoźnika lub protokołu reklamacyjnego Sprzedawcy, przy czym Kupujący zobowiązuje się udostępnić wadliwy towar w stanie dostawy do wglądu Sprzedawcy na każde jego wezwanie. Jeżeli towar został przez Kupującego przetworzony, odpowiedzialność Sprzedawcy za wady towaru wygasa.
5. Jeżeli zdaniem Sprzedawcy dla stwierdzenia wad potrzebne będzie przeprowadzenie ekspertyzy technicznej,

to Sprzedawca zajmie stanowisko co do wadliwości towaru po uzyskaniu stosownej ekspertyzy.

6. Do czasu ostatecznego rozpatrzenia reklamacji Kupujący obowiązany jest przechowywać reklamowany towar w sposób należyty, uniemożliwiający jego ewentualne uszkodzenie lub powstanie braków.
7. Sprzedawca wyłącza niniejszym odpowiedzialność z tytułu rękojmi za wady fizyczne i prawne produktu, w stosunku do osób prowadzących działalność gospodarczą (przedsiębiorców).
8. W przypadku zasadnego zgłoszenia uszkodzenia przesyłki, ponowna przesyłka towaru odbywa się na koszt Kupującego. Ewentualne roszczenie Kupującego uznane przez przewoźnika, zostaną przekazane Kupującemu w terminie 7 dni od daty uznania roszczenia i wypłaty pełnej wartości odszkodowania na konto Sprzedawcy. Wypłata w/w odszkodowania na rzecz Kupującego, zostanie dokonana na wskazane przez niego konto bankowe.
9. Zgłoszenie reklamacyjne złożone przez Kupującego, nie wstrzymuje wymagalności płatności należnej Sprzedawcy. Rozpoczęcie procedury reklamacyjnej nie stanowi podstawy do odstąpienia lub wypowiedzenia umowy/ zamówienia przez Kupującego. Brak zapłaty za zakupiony produkt względem Sprzedawcy, może stanowić podstawę wstrzymania procedury reklamacyjnej do czasu uiszczenia należnej ceny za reklamowany produkt. Termin wskazany w punkcie 4 niniejszego rozdziału, ulega proporcjonalnemu wydłużeniu do momentu uiszczenia ceny.
10. Wysokość roszczeń z tytułu reklamacji nie może przewyższać wartości towaru podlegającego reklamacji.
11. Warunki Gwarancji są integralną częścią OWS.

Współpraca ze Sprzedawcą lub z poszczególnymi jego Partnerami jest jednoznaczna z akceptacją OWS, chyba że Umowy indywidualne zawierane przez Sprzedawcę stanowią inaczej.

Bielsko-Biała 10/07/2015r.